

**Mark Lopes, DAA/LAC**  
**World Bank Group Doing Business Peer-to-Peer Learning Event**  
**Thursday, December 1, 2011**  
**9:00 a.m.**  
**Cámara de Comercio de Bogotá**

Buenos días y muchas gracias por invitarme esta mañana. Es un gran privilegio estar aquí con delegados del gobierno nacional, líderes del Grupo Banco Mundial y tantos participantes distinguidos de la región.

Los felicito a todos por el lanzamiento del noveno informe *Doing Business*.

USAID ha tenido el honor de jugar un rol central en este proyecto desde el principio y estamos orgullosos de los logros que el informe ha impulsado, no solamente en América Latina, sino en todos los 183 países que el reporte incluye.

Tiene sentido que Bogotá sea la sede de este evento. El progreso en Colombia ha sido tan intenso en los últimos años, que el informe *Doing Business* lo ha clasificado dentro los 10 países que han adelantado más reformas en el mundo.

Pero además, siento una conexión *familiar* al saber que Colombia es la sede de este evento. En 1961, el Presidente Kennedy creó USAID y el Cuerpo de Paz. Y en 1961 llegó el primer grupo de voluntarios de Cuerpo de Paz en Colombia. 65 hombres, pisaron la tierra ese día. Y mi padre, Phil Lopes, fue uno de ellos. Fue un agricultor y soldador; él empezó a crear una relación con los colombianos en Santander del Sur y allí empezó a formarse la conexión profunda entre mi familia y esta gran región.

Como ustedes saben, la región ahora es muy diferente de lo que era en 1961, y nuestra relación ha evolucionado mucho desde aquel tiempo, y va a evolucionar más. Me gustaría hablar sobre esta evolución en relación con el reporte *Doing Business*, y cómo evolucionaría en el futuro.

Vemos con mucho optimismo las políticas de la administración del Presidente Santos para impulsar el crecimiento económico y la inclusión social. También reconocemos que Colombia ha demostrado un fuerte liderazgo al asumir el financiamiento de varios programas que antes financiaba USAID.

Por ejemplo, inicialmente financiábamos el 38 por ciento del Programa de Población Desplazada que costaba más de \$100 millones de dólares y ahora financiamos el 5 por ciento de un programa de cuesta casi \$900 millones de dólares. O la iniciativa de consolidación, en la que inicialmente financiábamos más del 85 por ciento y el gobierno de Colombia y otros donantes financiaron el resto. Ahora, esta cifra es opuesta.

*Doing Business* nos da una herramienta para enfocar la atención en reformas claves. Como lo propone la Política de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, que fue hecha el año

pasado – la primera política para el desarrollo de un presidente de los Estados Unidos - *Estados Unidos no puede hacerlo todo, hacerlo bien y hacerlo en todas partes*. Entonces, todos debemos enfocar nuestros esfuerzos para maximizar nuestro impacto de largo plazo.

Por ejemplo, nunca vamos a apoyar directamente a cada empresario. No es posible, y no es deseable.

Aunque el slogan de USAID dice que nuestros programas son “*del* pueblo de los Estados Unidos” son también *para* el pueblo de los Estados Unidos. Es decir, nuestra población no quiere que distribuyamos caridad, y sabemos que la gente de la región tampoco lo quiere. En cambio, vemos nuestro rol en esta iniciativa como una inversión *sistémica*, con beneficios mayores a los costos.

Especialmente cuando hay recursos limitados, pero igual si tuviéramos todos los recursos que quisiéramos, este tipo de iniciativa, en donde juntos creamos un mejor clima de negocios para el sector privado, es un cambio que debe ser bienvenido para todos los países en la región y es una inversión que el pueblo americano puede respaldar. Y nuestra facilidad de trabajar juntos, sobre temas de interés mutuo, es lo que ha hecho esta iniciativa exitosa.

Esto es un ejemplo de cómo nuestra cooperación ha evolucionado, y me gustaría mencionar dos más.

Primero, hemos visto aún más esfuerzos de colaboración que han surgido dentro de la región – Chile trabajando con Paraguay en las aduanas; Brasil con Haití en la reconstrucción; y Colombia también está jugando un rol muy activo. Este tipo de colaboración es buena y la queremos apoyar.

Por eso, hemos formalizado acuerdos de cooperación “trilaterales” con países como la India, Sudáfrica, y también con Chile y Brasil – porque mientras Estados Unidos pueda ser más un agente de la experiencia global y un actor catalítico, y mientras otros países jueguen un rol más central, todos estaremos mejor.

Segundo, reconocemos que el sector privado es *un* impulso *principal*, no periférico. Entonces, hemos doblado nuestros esfuerzos con actores privados y hemos formalizado alianzas con empresas como Walmart, SwissRe y Kraft Foods para obtener más recursos técnicos y financieros para crear empleo y aumentar los salarios de la gente en la región.

A través de estas alianzas, las empresas pueden contribuir al desarrollo de los países en los que operan, en la medida en que avancen en el logro de sus metas de negocios.

Esta semana, la Secretaria de Estado Clinton está con muchos de sus Ministros en Busan, Corea del Sur, discutiendo los temas de cooperación trilateral y también el rol central del sector privado.

Porque, la visión de USAID del desarrollo económico en América Latina *no* necesariamente tiene que ver con más asistencia de *gobiernos* como Estados Unidos u otros donantes, pero, en cambio, con una serie de evoluciones como estas, basada en intereses mutuos y un fuerte compromiso de responsabilidad compartida.

Porque, como el Presidente Obama ha dicho: “*el propósito del desarrollo —y lo que se necesita en este momento— es crear las condiciones donde la asistencia ya no sea necesaria.*”

Esta evolución es evidente en varios países en la región y es algo que debemos celebrar.

Quisiera mencionar el vínculo, que es muy conocido, entre el progreso económico y la seguridad ciudadana y Colombia es un gran ejemplo de éxito y con mucha experiencia para compartir. Como ustedes saben, los sondeos de la opinión pública demuestran que la seguridad ciudadana es la preocupación primaria de la gente.

También quiero mencionar el rol de agentes económicos subnacionales. Hemos apoyado la elaboración del reporte *Doing Business* al nivel sub-nacional en Colombia y México – porque las ciudades capitales no tienen un monopolio en ser motores de crecimiento económico.

El año que viene se celebrará el décimo aniversario del informe *Doing Business*. Mientras se acerca este hito, tenemos que hacer dos cosas:

Primero, tenemos que cambiar la realidad actual, en la cual América Latina cuenta con un ritmo de reformas más lento que cualquiera de las otras regiones del mundo. No hay ninguna razón para que esta región no pueda superar a las otras. Cuando salga el próximo informe *Doing Business*, debe mostrar que nuestra región ha venido adelantando más reformas en el mundo.

Segundo, varios países tienen indicadores impresionantes - Perú, por ejemplo, tiene un buen desempeño en el registro de propiedades, Honduras en la obtención de crédito y Panamá en el comercio transfronterizo, **pero no vemos que estos éxitos hayan sido transferidos suficientemente dentro de la región** – es decir, no estamos aprovechando todas las experiencias de nuestros vecinos. Hemos abierto la ventana para este tipo de intercambio, pero debemos derribar la puerta. No es tiempo de ser humildes, es tiempo de ser abiertos, colaborativos e inclusivos.

Desde cuando mi padre llegó a Santander del Sur hace 50 años, la cooperación entre Estado Unidos y los países en la región ha evolucionado tanto. Es un sincero honor poder participar en esta evolución con ustedes, y veo con mucho optimismo nuestras evoluciones pendientes.

Gracias.

###